

**Тест очного этапа IX Многопредметной олимпиады «Юные таланты»
по предмету «Социология» (2017 г.)**

Часть 1

Выберите позицию правильного ответа. За каждый правильный ответ Вы получаете 0,5 балла.

- 1. Предметом социологии является:**
 - a) методы исследования человеческого поведения;
 - b) общности индивидов и взаимосвязи между ними;
 - c) законы развития и функционирования социальных систем, общностей, структур и организаций;**
 - d) все ответы правильные;
 - e) все ответы неправильные.
- 2. Отметьте, кого из социологов считают основателями социологии как самостоятельной науки:**
 - a) Т.Парсонса;
 - b) О.Конта;**
 - c) К.Маркса;
 - d) О.Шпенглера;
 - e) Э.Дюркгейма
- 3. Функция социологии, связанная с применением социологических прогнозов, теоретических разработок для решения практических задач:**
 - a) Теоретическая;
 - b) Эмпирическая;
 - c) Прогностическая;
 - d) Прикладная.**
- 4. Изучаемый социологический объект ставится в искусственные условия:**
 - a) При моделировании;
 - b) При анкетировании;
 - c) При эксперименте;**
 - d) При проведении интервью.
- 5. Вопросы в анкете могут быть:**
 - a) Включёнными;
 - b) Оценочными;**
 - c) Невключёнными;
 - d) Закрытыми.**
- 6. Общество как «социальная система»:**
 - a) является однородным;
 - b) представляет собой слабоструктурированное целое;
 - c) проще, чем каждый входящий в него индивид;
 - d) больше, чем сумма составляющих его индивидов.**
- 7. Переход от доиндустриального общества к постиндустриальному называется:**
 - a) Модернизацией;**
 - b) Революцией;
 - c) Регрессом;
 - d) Эволюцией.

8. Назовите тип общества, характеризующийся традиционной добывающей экономикой:
- Доиндустриальное;
 - Индустриальное;
 - Постиндустриальное;
 - Цивилизационное.
9. Для современной России характерна одна из следующих особенностей...
- Основная масса населения – сельские жители
 - Большинство населения проживает в городах и мегаполисах**
 - Централизованно управляемая плановая экономика промышленного типа
 - Большинство населения работает в аграрном секторе
10. В социологии под термином «личность» понимается:
- всякий человек с момента своего рождения;
 - каждый человек, живущий в обществе и соблюдающий его нормы;**
 - выдающийся деятель
11. Назовите основные элементы, образующие структуру личности:
- биологические, экономические, экологические;
 - социальные, психические, биологические;**
 - психические, социопсихологические, политические.
12. Забота о взаимном благополучии характеризует членов:
- организаций;
 - первичных групп;**
 - вторичных групп;
 - больших групп.
13. Чем обусловлена необходимость социализации:
- биологической конституцией человека;
 - социальными причинами;
 - и биологическими, и социальными причинами;**
 - ни тем, ни другим.
14. Кто из названных лиц является агентом социализации:
- продавец;
 - врач;
 - диктор телевидения.**
15. Как называются дети, выросшие в изоляции от людей и воспитанные животными:
- маргиналы;
 - девианты;
 - феральные люди.**
16. Статус, приобретённый собственными усилиями индивида:
- Прирождённый;
 - Достижимый;**
 - Предписанный;
 - Купленный.
17. Укажите основные критерии современной социальной стратификации:
- собственность, характер деятельности, богатство;
 - деньги, красота, образование
 - доход, престиж, власть**
18. Смена места жительства индивида относится:
- Вертикальному типу социальной мобильности;
 - Горизонтальному типу социальной мобильности;**
 - Диагональному типу социальной мобильности;
 - Объёмному типу социальной мобильности.

19. Как называется изменение социального статуса личности:

- a) карьера;
- b) социальная мобильность;
- c) рейтинг.

20. К позитивным явлениям отклоняющегося поведения относится:

- a) наркомания;
- b) религиозный фанатизм;
- c) экстремизм;
- d) алкоголизм;
- e) новаторское предложение.

21. Социальные нормы – это правила поведения, регулирующие отношение человека:

- a) к природе;
- b) к здоровью;
- c) к технике;
- d) к другим людям.

22. Социальным нормам не свойственна функция:

- a) регулятора социализации личности;
- b) интеграции индивидов в группы;
- c) координации работы правоохранительных органов;
- d) эталона поведения индивида в обществе.

Часть 2

Дополните ответ. За каждое правильное дополнение Вы получаете 1 балл

- 1) Определённые действия, которые должен совершить индивид в соответствии с социальным статусом это _____. (социальная роль)
- 2) Несоответствие между статусом и ролью, между ролевыми ожиданиями и ролевым использованием называется _____. (ролевым конфликтом)
- 3) Быть преподавателем, мужчиной, мужем, татаринном, мусульманином, демократом значит занимать _____ социальный статус. (формальный)
- 4) Социализация с точки зрения взаимоотношения личности и социума носит _____ характер. (двусторонний).
- 5) Группы людей, объединённых каким либо общим признаком, общими интересами называются _____. (социальной общностью)
- 6) «По мере роста усложняется структура как общества, так и биологического организма. Усложнение структуры общества и биологического организма сопровождается дифференцированием функций. В свою очередь дифференциация структуры и функций в обществе и организме сопровождается усилением взаимодействия всех структурных элементов». Отметьте, кому принадлежит эта мысль: _____ (Г.Спенсер)
- 7) «Предмет социологии есть общество как объективная совокупность институтов, определяющих тип солидарности, изучать который следует на основе социальных фактов, выявляемых с помощью объективных методов». Отметьте, кому принадлежит эта мысль: _____ (Э.Дюркгейм)
- 8) Какую из научных дисциплин О.Конт поставил во главу иерархии наук _____.(социологию)

Часть 3

Установите соответствие. За каждое правильно выполненное задание Вы получаете 2 балла.

1. Какие из перечисленных ниже определений общества принадлежат: Т. Парсонсу (1), М. Веберу (2), Э. Дюркгейму(3)?

Высказывание	Автор
Это надиндивидуальная духовная реальность, основанная на коллективных представлениях	<u>3</u>
Это взаимодействие людей, являющееся продуктом социальных, то есть сориентированных на других людей, действий	<u>2</u>
Это система отношений между людьми, связующим началом которой являются нормы и ценности	<u>1</u>

2. К какому типу социальной мобильности относятся следующие ситуации:

Ситуации:

- 1) защита индивидом кандидатской диссертации;
- 2) окончание студентами высшего учебного заведения;
- 3) переход студента в другой вуз;
- 4) отчисление студента из вуза;
- 5) победа политической партии на выборах.

Типы социальной мобильности:

- а. горизонтальная, групповая;
- б. вертикальная, восходящая, групповая;
- в. горизонтальная, индивидуальная;
- г. вертикальная, восходящая, индивидуальная;
- д. вертикальная, нисходящая, групповая;
- е. вертикальная, нисходящая, индивидуальная

Получившееся соответствие занесите в таблицу.

1	2	3	4	5
г	г	в	е	б

3. Укажите вид статуса: Статус предписанный – 1 Статус достигнутый – 2

	Вид статуса
А. Гражданин	1
Б. Водитель	2
В. Профессор	2
Г. Мужчина	1
Д. Русский	1
Е. Студент	2

4. К каким видам социальных институтов относятся их формы.....

Виды социальных институтов.

1. Экономические
2. Политические
3. Духовные
4. Институты в сфере семьи

Формы социальных институтов

- А. Наука
- Б. Брак
- В. Государство
- Г. Рынок
- Д. Моральная норма
- Е. Материнство
- Ж. Суд
- З. Собственность

Получившееся соответствие занесите в таблицу.

1	2	3	4
Г, З	В, Ж	А, Д	Б, Е

5. Укажите вид ценностей

Материальные ценности общества – 1, Духовные ценности общества – 2.

	Вид ценностей
А. Мифы	2
Б. Компьютер	1
В. Религия	2
Г. Музыка	2
Д. Жилой дом	1
Е. Книги	1
Ж. Социальные нормы	2

Ректор ФГБОУ ВО ПГНИУ,
председатель совета Многопрофильной
олимпиады «Юные таланты»



И. Ю. Макарихин

Задание «Кейс-метод: решение ряда задач путём анализа социологических данных и статистического материала»

(в рамках IX Многопредметной олимпиады «Юные таланты ПГНИУ» по предмету «Социология»)

Проанализируйте представленный материал (данные опросов студентов, выдержки из научных статей).

Сделайте выводы

- ✓ об этнических авто- и гетеростереотипах России, Германии и Японии друг о друге,
- ✓ что может сближать наши страны, а что выступать этнодифференцирующим признаком,
- ✓ есть ли эффективные стратегии по улучшению образа стран в восприятии других.

Сформулируйте проблему и факторы ее (проблему), определяющие с точки зрения социологического подхода. Аргументируйте свою позицию.

Объем работы: 1 – 2 стр.

Время выполнения задания: 1 час.

Критерии оценки кейс-метода

№	Название критерии	Баллы
1.	Формулировка проблемы	от 0 до 6
2.	Факторы, определяющие проблему	от 0 до 8
3.	Аргументированность	от 0 до 8
4.	Логика изложения	от 0 до 4
5.	Использование научного категориального аппарата	от 0 до 4

МАТЕРИАЛ 1

Национальный менталитет русских и немцев (сравнительный анализ на примере студенческой молодежи Москвы и Берлина)

Е.В. Гришенкова

Мониторинг общественного мнения 5 (123) сентябрь-октябрь 2014

Цель автора статьи состояла в изучении содержания, сходства и различия национального менталитета русских и немцев на примере студенческой молодежи Москвы и Берлина. Данная категория была выбрана в связи с тем, что именно от нее в будущем будет зависеть ... вектор межкультурного взаимодействия России и Германии.

... Под национальным менталитетом мы понимаем исторически сложившуюся совокупность глубинных, бессознательных, относительно устойчивых компонентов («ядра», куда входят этнокультурные архетипы) и внешних, относительно изменчивых компонентов («периферии», в которой мы выделяем эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты), способствующую поддержанию единства нации и проявляющуюся в определенных образах своей и чужой нации (авто- и гетеростереотипах). Подчеркнем, что само понятие «стереотип» не носит негативную окраску (в отличие от предрассудков).

Исходя из анализа проведенных в России и за рубежом исследований, а также авторской трактовки национального менталитета, мы разработали собственный взгляд на показатели и индикаторы изучения этого феномена, который отражен в концептуальной модели нашего исследования (рис. 1 см. слайд).

Остановимся на оценке важности различных сфер в жизни студентов Москвы и Берлина. (табл. 1).

Таблица 1 Степень важности в жизни московских и берлинских студентов различных общественных сфер.

	Очень важно		Скорее важно		Скорее неважно		Совсем неважно		Затрудняюсь ответить	
	Москва	Берлин	Москва	Берлин	Москва	Берлин	Москва	Берлин	Москва	Берлин
Семья	83	62	15	23	2	15	0	0	1	0
Друзья, знакомые	52	54	42	38	4	0	0	7	2	0
Свободное время	47	54	48	31	4	0	1	15	1	0
Политика	7	15	29	54	35	23	26	7	3	0
Работа	45	8	45	85	9	8	2	0	0	0
Образование	58	69	34	31	7	0	1	0	0	0
Религия	15	0	21	8	21	31	36	62	7	0
Экономика страны	7	8	42	69	30	23	14	0	8	0
Защита окружающей среды	15	31	52	54	20	8	5	8	8	0

Политическая активность студентов Берлина значительно выше, чем студентов Москвы (98% берлинских студентов ходят на выборы и лишь 58% - московских). Членство в политических партиях ни в Москве, ни в Берлине не пользуется популярностью среди студентов. В Москве больший процент студентов принимает участие в митингах, чем в Берлине (11% против 6%), а студенты Берлина чаще участвуют в мирных демонстрациях (18% против 13%). 49% студентов в Москве и 24% в Берлине отметили, что они не участвуют в политической жизни страны. Это связано с низким уровнем доверия молодежи властным структурам, отсутствием веры в то, что можно изменить ситуацию своими действиями.

Ответы на вопрос о ценностях, которые студенты готовы прививать своим детям, свидетельствуют об основополагающих ценностях в жизни самих респондентов. Московские студенты придают наибольшее значение чувству ответственности (80%), трудолюбию (69%), терпимости и уважению к другим людям (60%), решительности, настойчивости (54%). Для берлинских студентов более значимыми оказались чувство ответственности (100%), независимость (94%), терпимость (88%) и бережное отношение к вещам и деньгам (59%) (рис. 2 см. слайд).

Большая значимость ценностей независимости, решительности и ответственности среди берлинских студентов свидетельствует, на наш взгляд, о распространенности культуры индивидуализма в немецком менталитете.

Относительно удовлетворенности экономическим развитием стран, оценки диаметрально противоположные: если московские студенты в целом не удовлетворены состоянием экономики России (44%), то большинство берлинских студентов удовлетворены нынешним экономическим курсом своей страны (72%).

При ответе на открытый вопрос о том, какие события вызывают у студентов двух столиц чувство гордости за свою страну и нацию, московские студенты чаще всего называли победу в Великой отечественной войне, достижения по освоению космоса, а также целые исторические эпохи (например, правление Романовых, эпоха Просвещения и др). Берлинские студенты испытывают гордость скорее не за прошлые заслуги нации, а за ее современные достижения (экономическое развитие, успехи в спорте и науке, реформы в области образования и здравоохранения, движения за права женщин и меньшинств).

По мнению московских студентов, русских и немцев прежде всего сближают экономическое сотрудничество (48%) и общее историческое прошлое (46%) (рис. 3 см. слайд). Большинство

берлинских студентов отметили, что русских и немцев сближают, наряду с этим, также культурное наследие (23%) и черты характера (21%) (рис. 3 см. слайд). Таким образом, и московские, и немецкие студенты на первое место поместили признаки, которые объединяют нации скорее на уровне государств – России и Германии, а не на уровне межличностных отношений.

Что касается компонентов, которые отличают нации друг от друга, то, по мнению московских студентов, к ним относятся уровень жизни (67%), особенности поведения (49%), черты характера (39%), традиции, обычаи (29%). Большинство берлинских респондентов считают, что различия наций наиболее ярко проявляются в языке (68%), чертах характера (47%), обычаях и традициях (42%), а также в разной политике государств (37%), отношении к окружающей среде и уровне жизни (по 26%).

В качестве одной из составляющих гетеростереотипов мы измерили социальную дистанцию между русскими и немцами по шкале Э. Богардуса. Московским студентам был задан вопрос о том, в качестве кого они готовы видеть немца. Более половины опрошенных (55%) готовы видеть немца в качестве друга, 20% - в качестве близкого родственника, 15% - в качестве коллеги по работе, а 5% - в качестве соседа. Можно с уверенностью сказать, что большинство московских студентов открыты для межкультурной коммуникации с немцами. Судя по ответам берлинских студентов, около половины из них готовы видеть русского в качестве друга (46%). В качестве близкого родственника русского хотели бы видеть лишь 8% студентов. При этом 17% опрошенных предпочли бы не видеть русских в своей стране, а 5% готовы видеть русских только как туристов в Германии

МАТЕРИАЛ 2

Япония и Россия: пути формирования общественного мнения о странах-соседах

Л. В. Жилина

Российские студенты видят Японию как «развитую страну» с «классными автомобилями» - 8,2%, с «высоким качеством жизни и экономики» - 4,2%, «отличной техникой», - 2,1% и «высокими технологиями» - 9,3%. Япония, по мнению студентов, славится «качественными товарами», «видеотехникой высокого качества», «высококачественными персональными компьютерами». У определенной части российских респондентов Япония ассоциируется с популярными в России товарами, которые, на их взгляд, определяют саму страну.

Японские же студенты связывают свои представления о России с «СССР», «социализмом», «коммунизмом и КПСС» - 7,9%. Также отмечают: «сильный образ социализма и распад Советского Союза», «образ страны, где до сих пор остался социализм», «бывший Советский Союз». В эпоху холодной войны отношение к Советскому Союзу в Японии было весьма негативным, поэтому отношение к советской эпохе в целом проецировалось японцами и на Россию, что в свою очередь укрепляло стереотипы по отношению к России, как преемнице Советского Союза. К сожалению, эти представления до сих пор сохраняются и в сознании даже молодых японцев, которые, по сути, родились намного позже эпохи «железного занавеса». Возможно, из-за нехватки информации в сознании подрастающего поколения японцев возрождаются старые стереотипы, многие из них появляются под влиянием старшего поколения – родителей, которые убеждены в полной преемственности российской и советской внутренней и внешней политики, чье взросление происходило под влиянием стереотипов холодной войны. Усиление авторитаризма в России укрепляет желание усмотреть эту преемственность.

Доля японских студентов, которые связывают Россию с негативными инцидентами и фактами («терроризм», «чеченские террористы», «высокая криминогенная обстановка в России» и «русская мафия»), составляет 6,1%. В основном информация о процессах, происходящих в России, в зарубежных СМИ подается с точки зрения «горячих новостей» (главные критерии: сенсационность, персональная привязка и негативность). В итоге – мрачные тона, оказывающие влияние не только на массовое сознание читателей и зрителей в зарубежных странах, но и на деятельность политических институтов. В ряду устойчиво присутствовавших негативных характеристик, ассоциирующихся с образом страны, японские студенты наиболее часто упоминали «острое социальное неравенство», «низкий уровень жизни», «криминал», «коррупция», «пьянство», «плохой социальный климат в стране».

После распада Советского Союза большинство указанных стереотипов восприятия уже новой России не только сохранилось, но пополнилось такими негативизмами, как отсутствие в российской политической системе демократии, широкое распространение криминала, коррупции и т. д.¹

Национальный характер русских/японцев в представлении студентов

Одним из вопросов нашей анкеты был вопрос о национальных особенностях русских/японцев и отличительных «чертах их характера. Обращает на себя внимание тот факт, что не было ни одной анкеты, в которой бы российские студенты не ответили на этот вопрос, а среди японских студентов 23,7% не смогли ответить на подобный вопрос. При оценке знаний студентов о национальных чертах и характеристиках граждан стран-соседей, было выявлено следующее:

На основании ответов российских респондентов, вполне можно заключить, что большинство из них считают основными чертами характера японского народа «трудолюбие», «трудоголизм», «настойчивость» и «целеустремленность» - 22,8%.

Японские студенты чаще всего характеризовали русских как «пьяниц», которые «любят выпить», называли их «алкоголики» (11,7% - самый высокий процент ответов по сравнению с 3% в предыдущем опросе). Это не воспринимается респондентами как национальная трагедия русских, скорее считается, что «это способ улучшить настроение», это просто «элемент культуры», который работает на «выживание в холодном российском климате».

И японские, и российские студенты отметили друг у друга такие национальные особенности, как «гостеприимство» и «дружелюбие». 3,1% российских респондентов назвали эти черты «национальными чертами японского народа» и перечислили в названном контексте «доброту» и «доброжелательность». 8,7% японских студентов также назвали русских «добрыми», «дружелюбными», «легкими в общении», объясняя эти черты русского характера тем, что «суровые климатические условия в России делают ее жителей более гостеприимными и сердечными».

Студенты обеих стран назвали друг у друга такую черту, как «коллективизм». Российские студенты отметили, что японская черта - это «коллективизм, единство, преобладание общественного над личным», «группизм» - 1%.

Японские студенты определили русских, как людей «социалистической формации». В связи с этим ими был отмечен «русский коллективизм». Респонденты утверждают, что «русские коллективисты по своей природе» и «хотели бы жить в тесном общении друг с другом» - 4,5%.

Положительные черты, которые были зафиксированы студентами в ответах.

<p>Российские студенты (78%) описывают японский народ как:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «прилежный», «трудолюбивый» и «трудоголики» (22,8%); • люди с «умом и интеллектом» (11,4%); • «дисциплинированный», «пунктуальный» (9,1%); • «мудрый» (7,1%); • с «уважительным и вежливым отношением» (6,5%); • люди, которые «почитают традиции» (4,7%); • «целеустремленные» люди (4,6%); • «гостеприимный и дружелюбный» народ (3,1%); • «терпеливые», «смирненные», «кроткие» (2,7%); • другое - 6%. 	<p>Японские студенты (20,6%) охарактеризовали русских как:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «добрые», «дружелюбные» (8,7%); • «мягкие и спокойные» (3,2%); • «COOL» - 3%. Понятие «COOL» выражает сильное восхищение - поведением, внешним видом и стилем. • «сильные» или «сильные духом» (2,5%); • «патриоты» (2,2%); • «терпеливые» (1%). <p>3% японских студентов обнаружили «новую» национальную черту русских - «устойчивость к холоду». Некоторые японские студенты предполагают, что внешний вид также является одной из составляющих русского характера. Особенностью русских респонденты назвали «красоту».</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Отрицательные черты, которые были отмечены студентами:

В списке условно отрицательных черт характера русских, которые были зафиксированы японскими студентами, оказалось 27,8% . По их мнению, русские:

- «пьяницы», «любят выпить», «алкоголики» (11,7%) ;
- «сдержанные» и «хладнокровные» (4,2%);
- «строгие», «суровые» и «серьезные» (3,7%);
- «необщительные», «угрюмые» и «не смеются» (3%)
- «жесткие», «настойчивые», «решительные», «категоричные» (2,5%);
- «задирают носы» (1,7%);
- «грубые», «нервные» (1%).

И только 3,1% российских студентов считают отрицательной чертой характера японского народа «скрытность», «хитрость» и «лицемерие». А некоторые российские респонденты отметили у японцев «тенденции к самоубийству» и «самоизоляцию от всех».

Анализ знаний студентов о национальных особенностях народов стран-соседей выявил: российские студенты считают, что три четверти компонентов японского характера являются положительными, тогда как только менее одной трети японских студентов положительно воспринимают русских. Особенности японского народа в восприятии российских студентов – это традиционные ценности японского общества (уважение к традициям, вежливость, трудолюбие, национальная гордость). Кроме того, многие студенты относятся к японцам как к «очень умным» и «хорошо образованным» людям «с большим интеллектуальным потенциалом». В связи с этим необходимо отметить, что Япония через финансируемую главным образом из государственного бюджета деятельность различных фондов (прежде всего Японский фонд),

а также государственных структур (японские центры в России), используя гранты, систему обменов, проведение конференций, круглых столов осуществляет продуманную, долгосрочную стратегию по созданию позитивного имиджа Японии среди россиян².

Приведенные в анкетах японских респондентов определения русских могут быть рассмотрены как стереотипы, которые иногда имеют негативный оттенок. Можно предположить, что многие стереотипы и предубеждения передаются из поколения в поколение. Иначе чем объяснить то, что исторические события все еще остаются важнейшим фактором в восприятии той или иной страны.

Настоящее исследование является свидетельством того, что стереотипные образы обладают значительной инерционностью, прочно закрепляются в сознании, с трудом подвержены изменениям. Причина подобной устойчивости заключается не только в том, что инерционность вообще является свойством любых стереотипов сознания, но и в том, что противоречивая российская реальность при всех ее изменениях постоянно подпитывает воспроизводство своеобразного мифа о России.

Можно предположить, что отношение японских студентов к русским и России в значительной степени представляет собой набор стереотипов, связанных с эпохой Советского Союза. Историческое наследие по-прежнему сильно и мало что было сделано в средствах массовой информации, чтобы изменить эти стереотипы, посмотреть на Российскую Федерацию не как на имперского правопреемника СССР, а как на новое, сильное государство. Несмотря на определенную эволюцию образа России, многие устоявшиеся стереотипы ее восприятия, порожденные прошлой традицией, сохраняют свою живучесть. И нельзя не согласиться с утверждением, что Россия серьезно уступает Японии в использовании инструментов «мягкой силы» для распространения правдивой информации о российской действительности, о российской позиции по проблеме мирного договора. В Японии до сих пор нет ни одного российского Центра культурных и научных связей. Нечастые и нерегулярные конференции и симпозиумы экспертов и представителей СМИ двух стран проводятся, как правило, на средства японских участников. При этом нельзя не отметить, что за последние пять лет получили широкое развитие новые типы коммуникационных каналов: личные сетевые контакты. Интернет и масс-медиа достаточно хорошо интегрировались в информационный поток. В результате, особенно у молодого поколения, в большей мере встроенного в новые каналы коммуникации, постепенно смягчаются негативные стереотипы восприятия России.

Ректор ФГБОУ ВО ПГНИУ,
председатель совета Многопредметной
олимпиады «Юные таланты», С.Ф.И.З.



И. Ю. Макарихин

